Carte des connaissances

Fournisseurs situés dans le pays ou à l'étranger

INCOTERMS

Entreprise commerciale

Logistique d'approvisionnement

Logistique de distribution

Recyclage

Clients

Etude du marché de l'approvisionnement :

afin de connaître le marché de l'approvisionnement, nous faisons un

- **Diagnostique du marché** (= analyse de la situation actuelle du marché) ainsi que des
- **Prévisions économiques** (= évaluation du développement prévu du marché).

Pour ce faire, nous évaluons le marché de l'approvisionnement, les fournisseurs et les produits; le but est d'identifier la situation actuelle du marché ainsi que l'évolution possible

But de l'approvisionnement :

notre entreprise doit être approvisionnée avec les bons produits (qualité et quantité), au bon moment et au bon endroit :

qui doit nous livrer *combien, quand* et *comment* ?

STOCKAGE

Buts de la gestion de stock :

Haute disponibilité à la livraison — ❶ quantité disponible ≈ quantité demandée

Faibles coûts & risques de stockage — ❷ chaque stockage génère des coûts : personnel, entrepôt, dégâts...

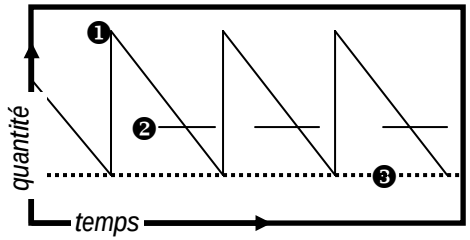
Contrôle des coûts et de l'immobilisation du capital via des inventaires et les ratios : stock moyen, rotation de stock, durée moyenne de stockage

Faible immobilisation du capital — ❸ le stock immobilise du capital, ce qui génère des intérêts à payer: donc une courte durée de stockage

Recherche systématique des **sources d'approvisionnement** (fournisseurs) adéquates, sur la base de critères qui nous sont importants :

service, flexibilité, protection de l'environnement, qualité, prix et conditions, emplacement (lieu), solvabilité - capacité financière, savoir-faire (know-how), capacité, respect des délais, potentiel de recherche & développement,...

Notre capacité de stockage



❶ **Stock maximal**
❷ **Stock d'alerte (point de commande)**
❸ **Stock de sécurité**

Afin que maintenir le prix d'approvisionnement de chaque pièce le plus bas possible, nous achetons de grosses quantités.

Les **facteurs** suivants **influencent** notre **quantité d'achat** :

notre capacité de stockage, rabais de quantité, saison, délais de livraison, tendances...

Notre **transitaire** organise les transports consciencieusement ; il choisit le **moyen de transport** et **l'itinéraire adéquat** ainsi que le **type de transport** en fonction de divers critères.

Il agit comme :

- **Logisticien** : organise notre transport et nous le facture
- **Transporteur** : exécute lui-même notre transport
- **Prestataire de service** : fournit d'autres prestations en marge du transport.

Critères de sélection des moyens de transport :

Prix du transport
Volume de l'envoi
Urgence
Valeur de la livraison
Lieu de chargement et de destination

Combinaison des moyens de transport

- *Transfert par container*
- *Transport rail-route (ferroutage)*
- *Transport mer / air*
- *Service de courrier*