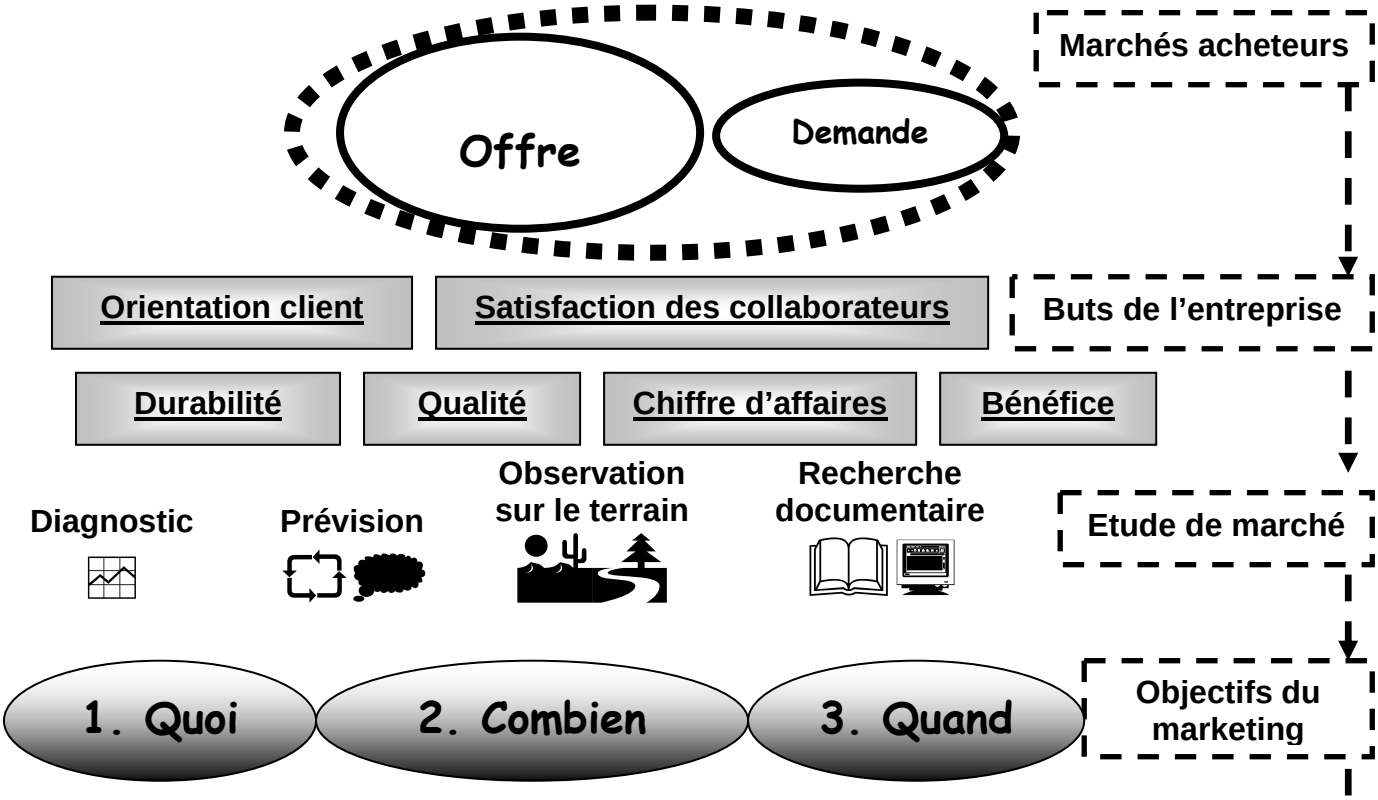
Carte des connaissances

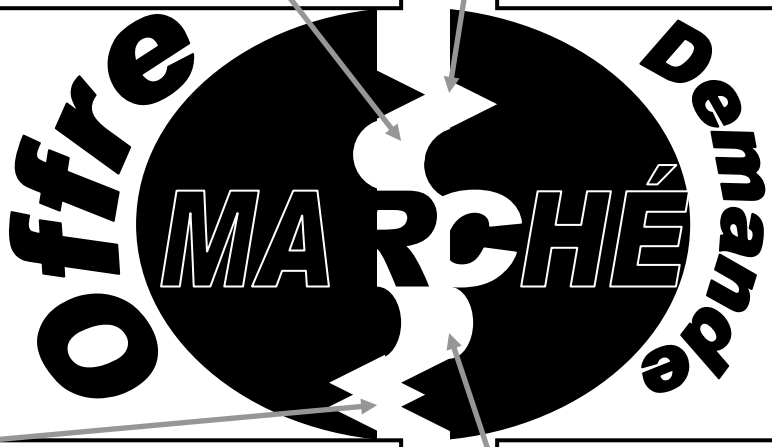


Product (produit et assortiment)

- **Composition, variation, innovation, élimination** de l'assortiment
- Prix et qualité
- Continuité, produit de saison

Price (Prix et conditions)

- Contrôle de ses propres coûts
- Système de rabais
- Offres de financement (crédits)
- Conditions de livraison et de paiement



Marketing Mix

Place (distribution)

- Circuit de distribution direct ou indirect
- Organe de distribution : propre ou externe à l'entreprise
- Contrôle de distribution via des indicateurs
- Choix de la localisation

Promotion (promotion des ventes)

- Formule de publicité : A I D A
- Définir les supports publicitaires
- Stimulation des ventes au Point of Sale
- Relations publique (PR) : « Fais bien et parles-en ! »