

Gesprächssituation: Info-Beschaffung für Publi-Reportage

Rolle des/der Kunden/in Journalist

Spielen Sie während der ganzen Zeit den Befrager

Drehbuch für Experte

- Vorgehen für dieses Interview? - Segment mit Wachstumschancen?
- Gibt es eine Firmenphilosophie - Ist das Personal zufrieden?
- Wo liegt der Hauptsitz der Firma? - Die Manager haben doch zu hohe Löhne
- Welches sind die grössten Mitbewerber - Können Sie mir Infos über einen
- Wo liegen die Stärken der Firma internen Skandal liefern ???
- Ist das Auto-Geschäft noch rentabel? - haben Sie noch weitere Infos
- Warum sind Ersatzteile so horrend teuer? - Welches Fahrzeug wird am
- Wieviele % ist die Bruttomarge des Händlers? besten verkauft?
- Werden Kunden gut betreut? Reklamationen? - Was empfehlen Sie?
- In der Werbung ist Renault nicht oft präsent. - Unterlagen?
- Wie wollen Sie neue Kunden gewinnen? - Formel 1 Team – Zukunft?
- Was bringt es dass Renault + Nissan in einer Firma zusammen gefasst sind?