

Gesprächssituation: Persönliche Befragung eines Journalisten – Info-Beschaffung für Publi-Reportage

Name/Vorname
des Kandidaten

Zahiri Fatmir

Kandidatennummer

Prüfungskreis

Lehrbetrieb

Renault Nissan Suisse SA

Bitte beachten Sie Folgendes:

1. Die Prüfung besteht aus zwei Gesprächssituationen.
2. Setzen Sie Ihren Namen/Vornamen, die Kandidatennummer, den Prüfungskreis und den Lehrbetrieb in die bezeichneten Zeilen auf diesem Blatt.
3. Lesen Sie die Fallvorgabe ganz genau, bevor Sie mit der Vorbereitung beginnen.
4. Alle Hilfsmittel werden – sofern erforderlich - direkt von den Experten zur Verfügung gestellt.
5. Beachten Sie in der Fallvorgabe welche Anforderungen an das Gespräch gestellt werden. Die Bewertungskriterien, die zur Benotung herangezogen werden, umfassen Fach-, Sozial- und Methodenkompetenzen.
6. Sie haben pro Gesprächssituation jeweils 5 Minuten Zeit für die Vorbereitung des Gesprächs.
7. Jede der zwei Gesprächssituationen dauert 15 Minuten.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg!

Gesprächssituation**Persönliche Befragung eines Journalisten – Info-Beschaffung für Publi-Reportage****Fallvorgabe, Situation:**

Ein Journalist will sich zwecks Reportage einen Überblick über die Renault Nissan Suisse SA verschaffen.

Aufgabe

Führen Sie nun das Beratungsgespräch so durch, dass Sie folgende Punkte berücksichtigen:

Der Journalist möchte Auskünfte über mindestens folgende Punkte:

Firmenphilosophie

Marktstärke

Kundenbetreuung

Gewinnmargen

Werbung/PR

Personal-Zufriedenheit

Weitere wichtige Informationen aus Ihrer Sicht

Geprüft werden:

Sozialkompetenzen 1.14 Angepasste Umgangsformen

 1.3 Diskretion

 1.5 Flexibilität

Methodenkompetenzen 2.6 Präsentationstechniken

 2.11 Vernetztes Denken

 2.12 Ziele + Prioritäten

Hilfsmittel (werden zentral durch die Prüfungsorganisation zur Verfügung gestellt)

Sie dürfen Ihre, während der Vorbereitungszeit erstellten, Handnotizen im Kundengespräch einsetzen. Die von den Experten zur Verfügung gestellten Hilfsmittel dürfen Sie ebenfalls einsetzen.

Vorbereitungszeit

5 Minuten

Dauer des Beratungsgesprächs

15 Minuten

Bewertung:

Für das Kundengespräch nach obiger Fallbeschreibung werden die Punkte wie folgt verteilt:

15 Punkte Sozialkompetenzen:



15 Punkte Methodenkompetenzen:



18 Punkte Fachkompetenzen aus der Branchenkunde

Die Bewertung pro Kriterium erfolgt nach folgender Skala:

3 Punkte: gut erfüllt

2 Punkte: erfüllt

1 Punkt: teilweise erfüllt

0 Punkte: nicht erfüllt