

Gesprächssituation: _____

Name/Vorname
des Kandidaten

WÜTHRICH Deborah

Kandidatennummer

Prüfungskreis

Lehrbetrieb

Migros

Bitte beachten Sie Folgendes:

1. Die Prüfung besteht aus zwei Gesprächssituationen.
2. Setzen Sie Ihren Namen/Vornamen, die Kandidatennummer, den Prüfungskreis und den Lehrbetrieb in die bezeichneten Zeilen auf diesem Blatt.
3. Lesen Sie die Fallvorgabe ganz genau, bevor Sie mit der Vorbereitung beginnen.
4. Alle Hilfsmittel werden – sofern erforderlich - direkt von den Experten zur Verfügung gestellt.
5. Beachten Sie in der Fallvorgabe welche Anforderungen an das Gespräch gestellt werden. Die Bewertungskriterien, die zur Benotung herangezogen werden, umfassen Fach-, Sozial- und Methodenkompetenzen.
6. Sie haben pro Gesprächssituation jeweils 5 Minuten Zeit für die Vorbereitung des Gesprächs.
7. Jede der zwei Gesprächssituationen dauert 15 Minuten.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg!

Gesprächssituation neue Mitarbeitende in Werbeabteilung einführen

Fallvorgabe, Situation:

Sie arbeiten seit 2 Jahren in der Werbeabteilung und führen heute eine neue Mitarbeitende der Werbeabteilung ein. Sie stellen Migros und ihr Image vor und haben ihr beiliegendes Inserat bereits zur Ansicht aufs Pult gelegt. Dieses wird die neue Mitarbeitende anschliessend weiterarbeiten. Sie erläutern ihr, wie sie zu den verschiedenen Informationen kommt, welche sie für ihre tägliche Arbeit braucht.

Aufgabe

Führen Sie nun das Beratungsgespräch so durch, dass Sie folgende Punkte berücksichtigen:

- Sie stellen der neuen Mitarbeitenden Migros und ihr Image vor
- Sie geben ihr Ihre Überlegungen, Botschaften, Ziele des beiliegenden Inserats bekannt und erklären ihr den Ablauf zur Erstellung eines solchen Inserates Schritt für Schritt

Hilfsmittel (werden zentral durch die Prüfungsorganisation zur Verfügung gestellt)

Sie dürfen Ihre, während der Vorbereitungszeit erstellten, Handnotizen im Kundengespräch einsetzen. Die von den Experten zur Verfügung gestellten Hilfsmittel dürfen Sie ebenfalls einsetzen.

Vorbereitungszeit

5 Minuten

Dauer des Beratungsgesprächs

15 Minuten

Bewertung:

Für das Kundengespräch nach obiger Fallbeschreibung werden die Punkte wie folgt verteilt:

15 Punkte Sozialkompetenzen:

[Kommunikationsfähigkeit, Transferfähigkeit, gesundes Selbstbewusstsein](#)

15 Punkte Methodenkompetenzen:

[Verhandlungstechnik, analytisches und geplantes Vorgehen, mit Informationsquellen umgehen](#)

18 Punkte Fachkompetenzen aus der Branchenkunde

Die Bewertung pro Kriterium erfolgt nach folgender Skala:

3 Punkte: gut erfüllt

2 Punkte: erfüllt

1 Punkt: teilweise erfüllt

0 Punkte: nicht erfüllt