

2. Global Games.
Die Schlagworte in der
Oekonomie wechseln
immer schneller

Chermany

Next 11

Chindia

Chimerica

PIGS'R'US

BRIC(I)(C)

PI(I)GS

Source: GDI 2007/08

Kaleidoskopischer Wandel – Grundmuster?
**Stämme — Ethnie und Religion — wichtiger
als Grenzen.**

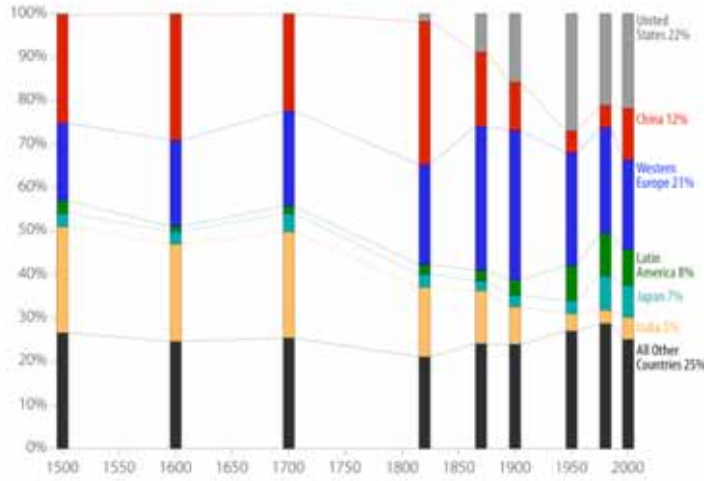


Source: Joel Kotkin, www.newsweek.com/2010/09/26/the-new-world-order-a-map.html

Zurück zur Normalität

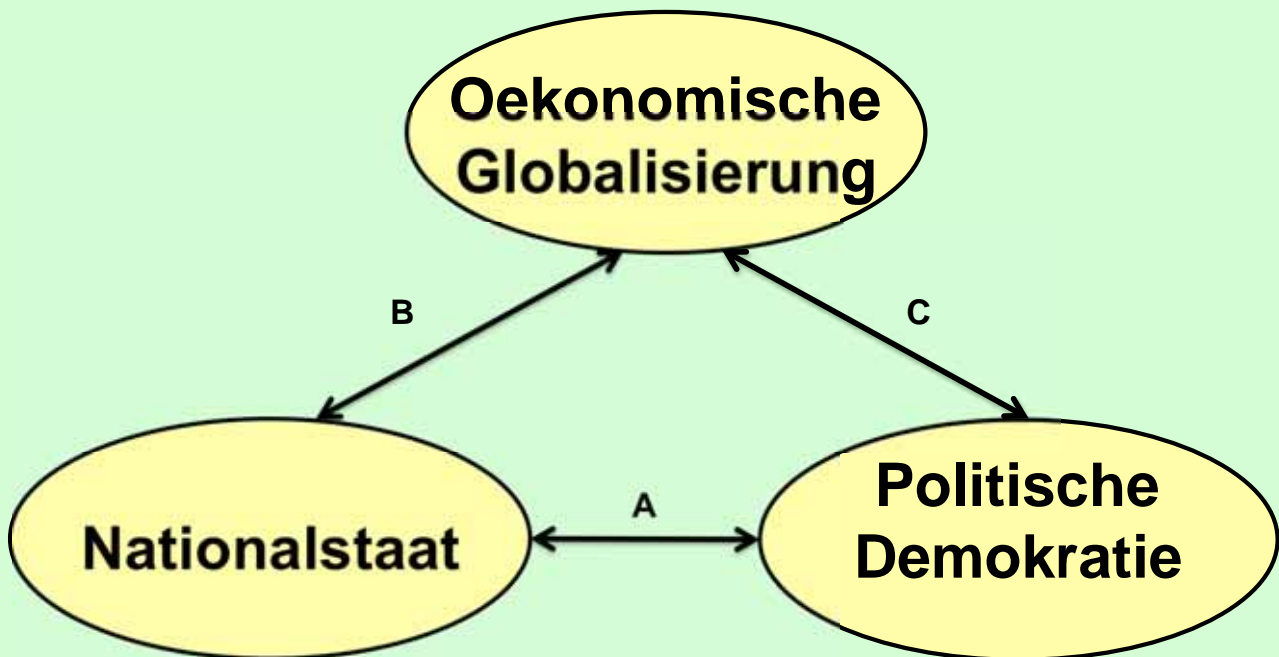
Visualizing Economics www.visualizingeconomics.com
 Making the Invisible Visible Again

Percentage of World GDP (last 500 years)
 China, India, Japan, Latin America, Western Europe, and United States

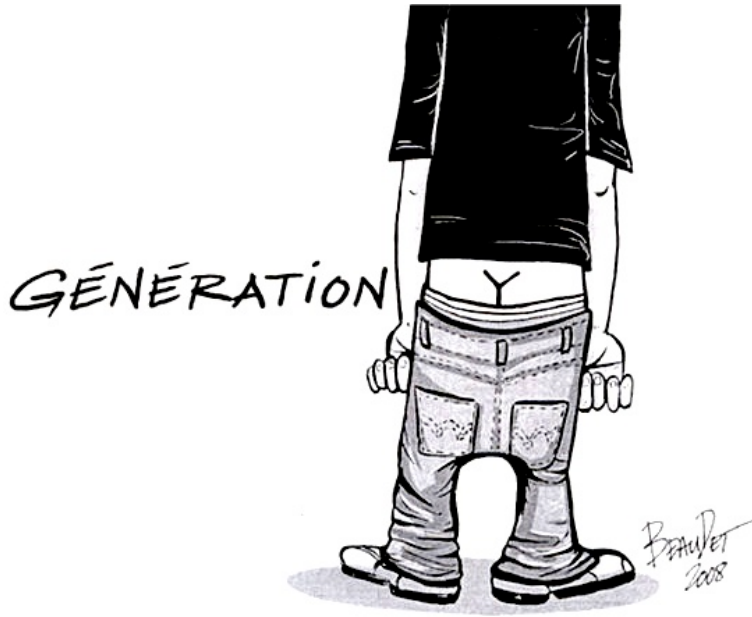


Source: Angus Maddison, University of Groningen

Das weltwirtschaftliche Trilemma – ohne Lösung



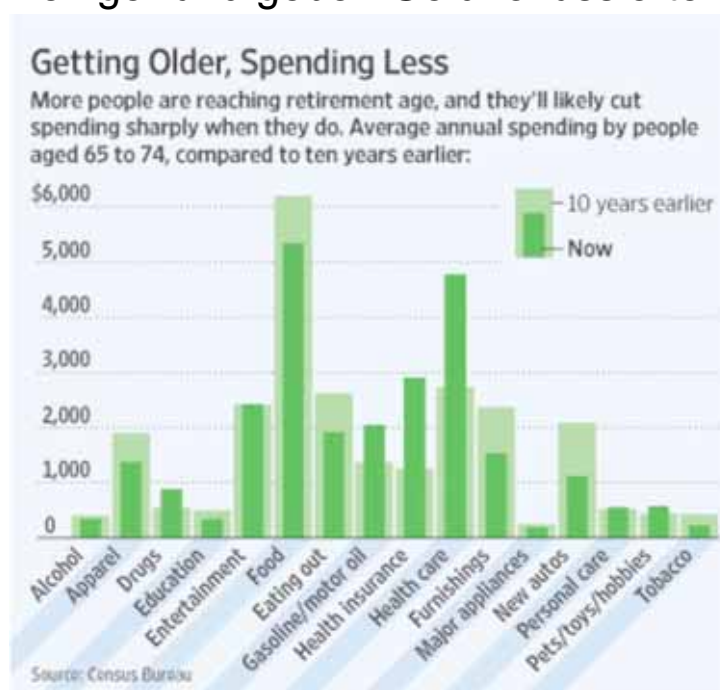
3. Generation Y. Kinder der Krise: Eine neue "Silent Generation"?



David Bosshart 747 © www.gdi.ch

Source: <http://www.azphm.com/images/genY.bmp>

Generations: älter werdende Menschen konsumieren weniger und geben Geld fokussierter aus



David Bosshart 747 © www.gdi.ch

4. Tech: Von "Big Brother is watching you" zu "Big Mother is watching out for you"



2007 Yes, you. You control the Information Age. Welcome to your world



2010 Google: Google, Apple, Microsoft are going to tell you what your needs and desires will be

5. *Erotisches Kapital* in einer vernetzten Welt immer wichtiger



Radikale Opazität: Gegentrend zu Transparenz und Informations-Symmetrie



- Megatrend Transparenz: „Sei ehrlich und führe ein tadelloses Leben – oder gehe in den Untergrund“
- Transparente Märkte, Personen, Unternehmen – damit steigt auch die Nachfrage nach dem Gegenteil.
- Nämlich: Verhüllen, Undurchsichtigkeit, Inseln, Schattenmärkte, Shadow Banking, anonyme Praxen ...

David Bosshart 747 © www.gdi.ch

6. Stranger = Danger?

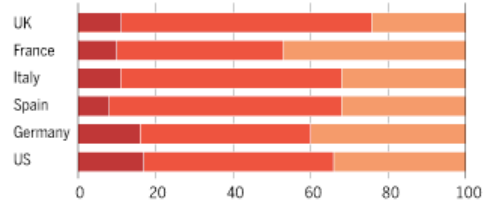
Grosse westliche Nationen = grosse Probleme

Kleine (etwas) besser dran



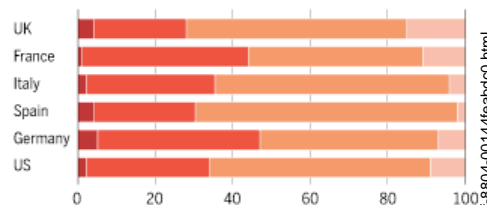
Do you think that the current level of immigration into your country makes it . . . ?

■ A better place to live ■ A worse place to live ■ The same place to live/has no impact



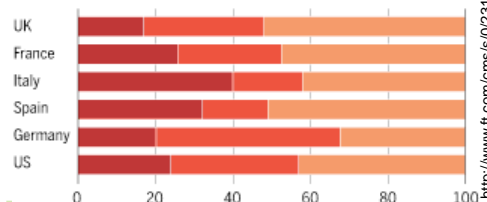
Thinking still about immigration, do you think it is any easier, harder or the same to find a new job in Europe/the US?

■ It is easier ■ The same ■ It is harder ■ Not applicable/I do not work and am not looking for a job



Overall, do you think immigration has a . . .

■ . . . good influence on the economy? ■ . . . neutral influence on the economy? ■ . . . bad influence on the economy?



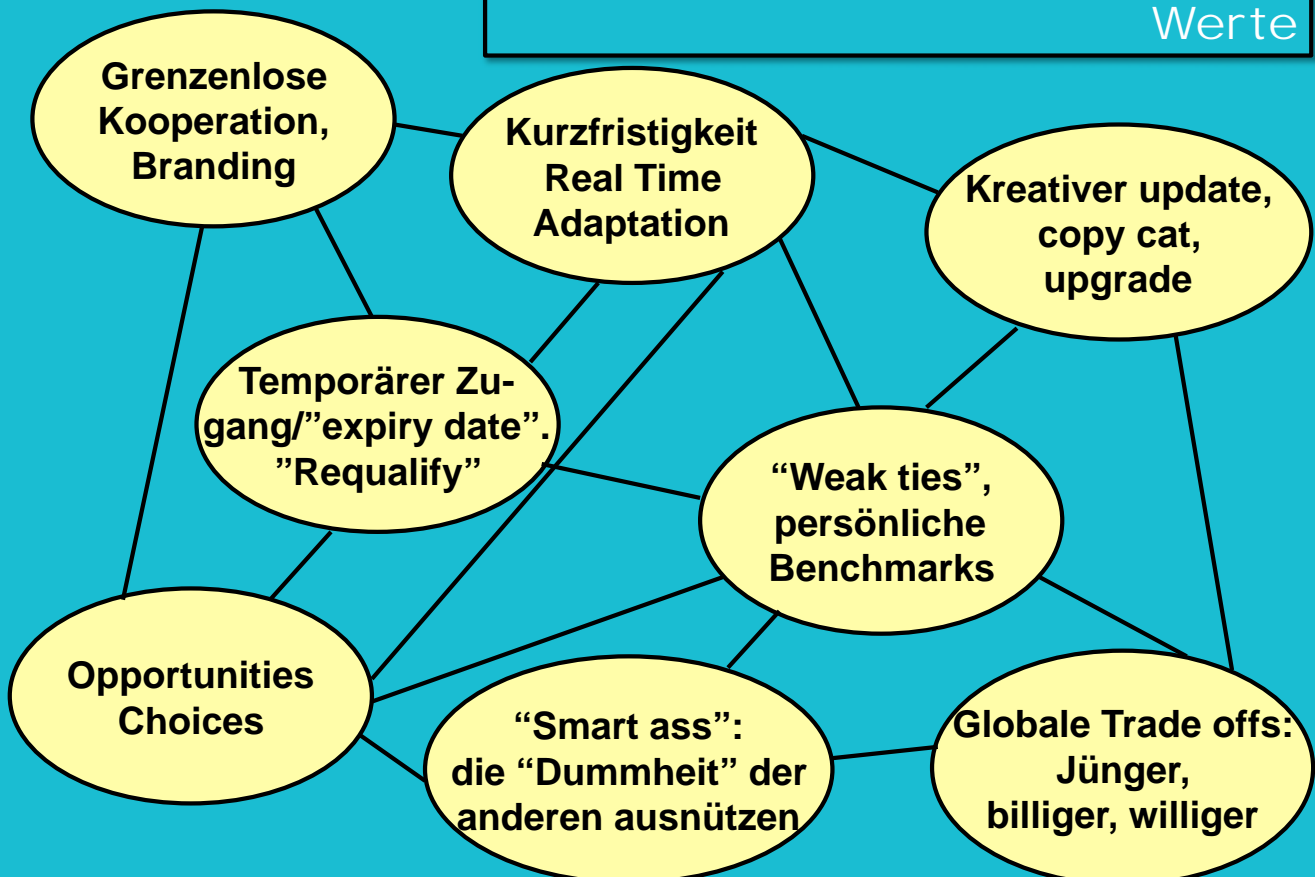
Source: This FT/Harris Poll was conducted online by Harris Interactive among a total of 6,098 adults aged 16-64 within France, Germany, UK, Spain, US and adults aged 18-64 in Italy from Aug 18 - 25 2010

David Bosshart 747 © www.gdi.ch

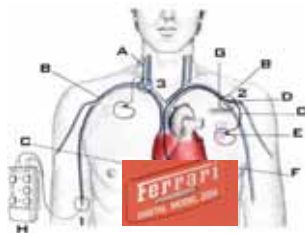
7. Unternehmen: Alte Welt der soliden Werte



... Neue Welt der liquiden Werte



8. Ende Linearität/Fortschritt: Eine globale vernetzte Welt scheint gleichzeitig immer öfter ausser Kontrolle und immer stärker unter Kontrolle



Kontrollmöglichkeiten nehmen gleichzeitig zu und ab.

Zu: Boom bei Überwachungssystemen und Gen-Diagnose, Überwachungstechnologie wird, besser, kleiner, billiger; Akzeptanz von Überwachung ist relativ hoch und Widerstände gering.

Ab: Anzahl globale Katastrophen u. Katastrophenopfer wächst (siehe Disaster-Datenbank).

Frage ist, wie die Menschen den Zuwachs von Macht und Ohnmacht aushalten und darauf reagieren?



- **Rückzug** → Noch stärkeres «Nein-Moratorium»
- **Panik, Hysterie** → Echtzeitstimmung
- **Gleichgültigkeit** → Mitlaufen ohne Engagement
- **Glaube** → in unterschiedlicher Intensität, Privatreligion bis Fundamentalismus, Aberglaube und Unglaube im Vormarsch

9. Reset Nations: Wo wir am liebsten neu beginnen würden



Source: Newsweek 23-30.8.2010

Overall Ranking of the Nations

	Education	Health	Quality of life	Economic Dynamism	Political Environment
1. Finland	1 (102)	17 (90,3)	4 (91,5)	8 (70,5)	5 (92,7)
2. Switzerland	6 (93,7)	2 (97,6)	2 (94,2)	7 (71,4)	11 (89,7)
3. Sweden	19 (90,8)	3 (95,2)	8 (88,6)	5 (71,5)	1 (98,5)
4. Australia	13 (91,5)	3 (95,2)	6 (90,6)	6 (71,5)	9 (90,9)
5. Luxemburg	29 (89)	7 (92,8)	3 (93,3)	9 (69,7)	7 (92,4)
6. Norway	33 (87,1)	7 (92,8)	1 (98,4)	21 (60,11)	2 (98,3)
11. USA	26 (89,4)	26 (85,5)	9 (88,6)	2 (77,8)	14 (86,18)
12. Germany	16 (91,1)	7 (92,7)	7 (88,8)	16 (61,9)	12 (89,5)
16. Austria	22 (90,5)	17 (90,3)	12 (87,5)	29 (53,9)	8 (91,2)
20. Singapur	4 (95,6)	7 (92,7)	23 (80,0)	1 (83,1)	67 (53,3)

Source: <http://www.newweek.com/2010/08/15/interactive-infographic-of-the-worlds-best-countries.html>

Zu gross, Zu komplex, Zu abstrakt

Je grösser, komplexer und abstrakter Organisationen werden, desto mehr verlieren sie die Sicht auf neue Märkte und sich ändernde Spielregeln



Harvard Business Review March-April 2000

Dimensionalität: von gross zu übergross,
und die Probleme werden unlösbar

→ Fokus auf Grösse → auf quantitatives Wachstum
→ Fokus auf «mehr ist besser» → Masslosigkeit →
Weniger Common Sense → Fragmentation der
Interessen, mehr Heterogenität → Schrumpfende
Mitte → Weniger geteilte Werte → Lösungen immer
abstrakter, weniger konkret → Multiplikation von
Minderheiten, keine Mehrheiten mehr → Mehr
Gleichgültigkeit, Segmentierung → Unlösbare
Probleme → Unregierbarkeit/Unführbarkeit

10. Zu viele Geschäftsmodelle sind
heute „krank“



Download Präsentation

vom 2. November 2010 bis 2. Dezember 2010

Link

www.gdi.ch/praesentationen

Login

Benutzername: 77VSIG2010

Passwort: 291010Globaler