

5. Fremdsprachen

(Obligatorisch: zweite Landessprache oder Englisch / fakultativ: eine weitere Sprache)

Kernkompetenzen

- 5.1 Interaktion: mündliche und schriftliche Informationen austauschen
- 5.2 Rezeption: mündliche und schriftliche Informationen verstehen
- 5.3 Produktion: mündliche und schriftliche Informationen geben
- 5.4 Mediation: mündliche und schriftliche Informationen weiterleiten
- 5.5 Grundlagen der Fremdsprachen kennen und anwenden

Die Leistungsziele orientieren sich am "Gemeinsamen europäischen Referenzrahmen für Sprachen", weshalb auch die entsprechende Terminologie übernommen wird.

5. Fremdsprachen

5.1 Interaktion: mündliche und schriftliche Informationen austauschen

Leitidee

Gespräche und schriftliche Informationen sind für die betrieblichen Abläufe von entscheidender Bedeutung. In beruflichen Kontaktsituationen geht es darum, partnerbezogen und zielorientiert zu handeln. Auch im privaten Umfeld spielt der mündliche und in geringerem Masse der schriftliche Austausch eine wichtige Rolle. Kaufleuten gelingt es, mit sehr einfachen Mitteln im privaten und beruflichen Umfeld zu kommunizieren.

Dispositionsziele

5.1.1 Kaufleute zeigen Bereitschaft, sich an kurzen einfachen Gesprächen über ihnen vertraute Themen aus dem unmittelbaren beruflichen und dem privaten Bereich zu beteiligen.

5.1.2 Kaufleute sind bereit, einfache Informationen schriftlich einzuholen und zu geben, die den unmittelbaren beruflichen Bereich oder ihre Person betreffen.

5.1.3 Kaufleute zeigen Interesse, auf Partner im privaten und beruflichen Bereich einzugehen.

Diese Dispositionsziele sind Schulstoff.

5.2 Rezeption: mündliche und schriftliche Informationen verstehen

Leitidee

Kaufleute werden in ihrer Arbeit mit verschiedenen standardisierten mündlichen Texten und - in geringerem Masse - mit schriftlichen Texten konfrontiert. Sie haben ihre Sprachkompetenz so weit entwickelt, dass sie einfache standardisierte Texte aus ihrem unmittelbaren beruflichen oder persönlichen Umfeld verstehen.

Dispositionsziele

5.2.1 Kaufleute zeigen Interesse an mündlichen Informationen aus verschiedenen Quellen und sind bereit, anderssprachigen Partnern zuzuhören.

5.2.2 Kaufleute sind bereit, Informationen aus kurzen einfachen schriftlichen Texten zu entnehmen..

Diese Dispositionsziele sind Schulstoff.

5. Fremdsprachen

5.3 Produktion: mündliche und schriftliche Informationen geben

Keine Leitidee, Dispositionsziele und Leistungsziele.
Der schriftliche Ausdruck ist in der Interaktion schriftlich berücksichtigt.
Längere umfassende Produktionen sind für das B-Profil nicht vorgesehen.

5.4 Mediation: mündliche und schriftliche Informationen weiterleiten

Leitidee

Kaufleute bewegen sich teilweise in einem mehrsprachigen Umfeld. Sie übermitteln einfache Informationen zwischen Personen, die verschiedene Sprachen sprechen.

Dispositionsziel

5.4.1 Kaufleute sind bereit, zwischen Partnern, die nicht die gleiche Sprache sprechen, zu vermitteln.

Dieses Dispositionsziel ist Schulstoff.

5.5 Grundlagen der Fremdsprachen kennen und anwenden

Leitidee

Die Möglichkeit, in einer Fremdsprache zu kommunizieren, erleichtert den Kontakt zu anderssprachigen Personen im privaten und beruflichen Umfeld. In der Geschäftswelt ist es von grossem Vorteil, wenn Kaufleute sich in einer zweiten Landessprache oder in Englisch verständigen können. Kaufleute verfügen über die sprachlichen Mittel, um diese Sprache zu verstehen und sich darin auszudrücken.

Dispositionsziele

5.5.1 Kaufleute zeigen Interesse, ihre sprachlichen Kenntnisse zu vertiefen und weiterzuentwickeln.

5.5.2 Kaufleute sind bereit, sprachliche Schwierigkeiten zu erkennen und mit geeigneten Hilfsmitteln zu überbrücken.

Diese Dispositionsziele sind Schulstoff.